

¿Qué puede causar una baja tasa de aceptación? ¿Cómo podemos mejorarla?

¿Qué causa las bajas tasas de aceptación?

1. Los ganadores de insignias no comprenden la relación entre la organización emisora y la plataforma Credly
2. Los ganadores no quieren crear una cuenta adicional
3. Los ganadores desconocían la transición del programa de credenciales a un formato digital
4. Los ganadores crean una cuenta pero nunca regresan para confirmarla
5. Los ganadores aún no comprenden el valor de las credenciales digitales
6. Los datos incluyen direcciones de correo electrónico que ya no son válidas o no están en uso

Formas de aumentar su tasa de aceptación:

1. Envíe una encuesta posterior al lanzamiento a los ganadores para comprender si existen razones por las que las personas no aceptaron sus insignias.
2. Envíe piezas de comunicación y marketing adicionales a los ganadores en un estado pendiente después de que se complete el ciclo de recordatorio automático de Credly
3. Resalte el valor de la plataforma Credly a través de su página web.
4. Asegúrese de que los datos (direcciones de correo electrónico) sean precisos y estén actualizados antes del lanzamiento